VERSCHIJNT MAANDELIJKS, 29E JAARGANG, SEPTEMBER 2013 NR. 9

POMPSHOP

ONAFHANKELIJK VAKBLAD VOOR TANKSTATION EN CARWASH

Technisch inzicht noodzaak bij exploitatie carwash

Ondernemers zoeken zelf kansen op lokale markt

COLOFON

29e jaargang, nr. 9, september 2013

Pompshop, onafhankelijk vakblad voor tankstations en carwashbedrijven. Bevat officiële mededelingen van BETA en BOVAG Tankstations.

Website: www.pompshop.com

Hoofdredacteur: Hein Veld, tel.: 070 336 46 41, e-mail: hein.veld@lakerveld.nl

Eindredactie: Harrie Jabroer, Gerben J. Sas

Vormgeving: Uitgeverij Lakerveld bv

Vaste medewerkers: Dirk van den Berg, Dirk Bosman, Martijn Louws, Moniek Robbe, Saskia Smulders, Maaike Tindemans

Omslag: Benegas, (Putten)

Advertenties: Jos Tourné, tel.: 070 336 46 76, tel.mobiel: 06-12 973 240, fax: 070 336 46 70, e-mail: jos.tourne@lakerveld.nl

Mediaorder: Ronald Romijn, tel.: 070 336 46 72, fax: 070 336 46 70, e-mail: ronald.romijn@lakerveld.nl
Sonja Bruin, tel.: 070 336 46 73, fax: 070 336 46 70, e-mail: sonja.bruin@lakerveld.nl

Klantenservice: tel.: 070 336 46 00, fax: 070 336 46 01 e-mail: klantenservice@lakerveld.nl

Abonnementen: Irene Semp, tel.: 070 336 46 60, fax 070 336 46 70, e-mail: distributie@lakerveld.nl

Pompshop verschijnt maandelijks. Een abonnement kost € 65,- per jaar, inclusief btw. Losse nummers € 7,50 inclusief btw, exclusief verzendkosten. Abonnementen kunnen elk moment ingaan en worden na een jaar automatisch verlengd. Opzeggen kan tot twee maanden voor het einde van de abonnementsperiode. Collectieve abonnementen op aanvraag, tel.: 070 336 46 60.

Uitgave: Pompshop is een uitgave van Uitgeverij Lakerveld bv, postbus 160, 2290 AD Wateringen, J.C. van Markenlaan 3, 2285 VL Rijswijk (Zh).
tel.: 070 336 46 00, fax: 070 336 46 01
website: www.lakerveld.nl

Uitgever/directeur: Ad van Gaalen.
Adjunct-directeur: Henk Marin Klaassen.
Hoofd redactie: Harrie Jabroer.
Hoofd administratie: Ed Kok.
Hoofd sales en marketing: Richard van der Hak.
Distributie: Irene Semp.
Public relations: Pauline Montfoort.

mvw media voor vak & wetenschap

ISSN 0922-8896

Copyright © 2013 Uitgeverij Lakerveld bv
Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze ook, zonder schriftelijke toestemming vooraf van de uitgever.

Persoonsgegevens: Pompshop legt gegevens van lezers vast voor de uitvoering van de (abonnement) over-eenkomst. Deze gegevens kunnen worden gebruikt om u te informeren over andere producten en diensten. Als u hier geen prijs op stelt dan kunt u dat laten weten bij irene.semp@lakerveld.nl of bellen naar tel.: 070 336 46 60.

Dit vakblad is uitsluitend gericht op vakbeoefenaren en anderen die op grond van hun professie belang hebben bij de in dit blad gepubliceerde vakinformatie. NB: Per 1 december 2011 is er een nieuwe abonnementenwet van kracht voor consumenten. Deze is niet van toepassing voor abonnementen op vakinformatie, die uit hoofde van beroep of bedrijf zijn aangegaan.

FSC www.fsc.org MIX Papier van verantwoorde herkomst FSC® C003314

INHOUD

OVER APPELS EN PEREN

BOVAG en onderzoeksbureau Foodstep werken aan de introductie, dit najaar, van het Shopdashboard Plus in het tankstationkanaal. Pompondernemers met een shop krijgen met het instrument inzicht in de prestaties van de afzonderlijke productgroepen in de winkel.

8

BP VERKOOPT LP AUTOGAS

Onder de vlag van BP leverde LP Autogas jarenlang autogas (lpg) aan tankstations. In juni is een deel van deze activiteiten overgenomen door BeneGas in Putten. LP Autogas levert nu niet meer aan BP-tankstations en kan zich geheel concentreren op de levering aan overige tankstations.

14

MEER DAN ALLEEN EEN VAATJE AFLEVEREN...

Moderne wasinstallaties hebben een zodanig technisch niveau bereikt, dat er vooral nog verbeteringen kunnen worden bereikt door de apparatuur op onderdelen verder te verfijnen. Over Wybe Zadel en zijn bedrijf 4Carwash.

20

EN VERDER...

Pompshop Nieuws met onder meer:
Pompshop Nieuws met onder meer:
De autoverkopen over 2013... 5
Keurmerk 'Duurzaam Autowassen' 5
Geen publicatieplicht voor pomphouders 6
Viezigheid onderweg... 7
Grafieken, metertjes en diagrammen 7

Agenda 5
Nationale Petroldag 10
Column 'Voorvallen' 12
Column Juridisch bijtanken 19
Column Yvonne Schutrup 23
Bovag nieuws 25
Bewegingsruimte ondernemers op de lokale markt 26
Opening van zaken 28
Ter Plaatse bij Shell Twentepoort 30
Brandstofvolumes 34
Spic & Span bij Doelen L&C Service 36
Avia ondersteunt FC Twente 38
Zorgen om doorrijders in grensstreken 38
Buitenland 39
Pomppanel:
"MyOrder gaat omzet verhogen' 41
OOTW Nieuws 41
Energiebronnen van de toekomst 42
Brandstofprijzen 46

WASPROCES KAN OP ONDERDELEN NOG BETER

Moderne autowasinstallaties hebben een zodanig technisch niveau bereikt, dat er vooral nog verbeteringen kunnen worden bereikt door de apparatuur op onderdelen verder te verfijnen. Daar is inzicht voor nodig in de eigenschappen van de chemische producten die worden gebruikt en inzicht in de technische processen die zich rond de wasinstallatie afspelen. Wybe Zadel probeert beide elementen te verenigen in zijn bedrijf 4Carwash.

Specifieke technische kennis en kunde, dat is wat Wybe Zadel naar eigen zeggen vóór heeft op zijn concurrentie. Zadel tilde afgelopen voorjaar zijn bedrijf van de grond. Hij is leverancier van, wat hij noemt, hoogwaardige chemische producten die zijn ontwikkeld voor en gericht zijn op de autowasbranche. Die producten betrekt Zadel van de Duitse fabrikant Stockmeier Automotive. En hij is leverancier van technische kennis en kunde, daar heeft hij geen andere partij voor nodig.

Zadel heeft een technische achtergrond. Voor hij zich concentreerde op de carwashsector, werkte hij zo'n vijftien jaar als commercieel en technisch adviseur in de wereld van de industriële perslucht. Die wereld reikte van de offshore industrie tot de carwashsector. "Perslucht geldt als een van de belangrijkste aandrijfsystemen in de industrie. Compressors van allerlei omvang en capaciteiten zijn onderdelen van zowel de meest complexe productieprocessen als van de meest overzichtelijke machinerieën. In die jaren heb ik geleerd dat de prestatie van een technisch systeem belangrijk verbeterd kan worden door het proces tot op detailniveau af te stemmen op de taak waar het voor is ontworpen. Verfijning en afstemming zijn belangrijk om zowel het maximale resultaat als het maximale rendement te behalen."

TOEPASSINGEN

Zadel legde zich toe op persluchttechniek voor toepassingen in autowasinstallaties. "Op een zeker moment kreeg ik de kans om op basis van dat specialisme de overstap te maken naar een bedrijf dat zich specifiek manifesteerde in dit deel van de markt. In die tijd, zo rond 2001, had de carwashsector nog niet het niveau bereikt zoals we dat nu kennen. We zagen mogelijkheden om de technische kwaliteit van de installaties op te voeren en tegelijk de milieubelasting van het machinaal autowassen sterk terug te brengen", blikt Zadel terug. De verbeteringen van de apparatuur kwamen niet alleen het eindresultaat en het milieu ten goede; ook het bedrijfsresultaat dat met de verbeteringen werd behaald kwam beter uit de verf. Ondernemers zagen hun investeringen in moderne carwash-apparatuur beter renderen.

ZELFSTANDIG ONDERNEMERSCHAP

Was het in de eerste jaren van deze eeuw goed zaken doen, in 2008 sloeg met het uitbreken van de financieel-economische crisis de sfeer om. Zadel kwam vorig najaar bij zijn werkgever in de knel. Hij ging 'serieus nadenken' over de verdere inrichting van zijn werkzame leven. "Waar ben ik goed in? In technische installaties in het algemeen en met die in de carwashsector in het bijzonder. Waar ben ik nog meer goed in? In het leggen en onderhouden van contacten met klanten en met leveranciers. En verder? Verder ben ik aardig op de hoogte, mag ik wel zeggen, van eigenschappen en kwaliteiten van chemische producten die in en om carwashinstallaties worden gebruikt." Zijn overwegingen brachten hem het zelfstandig ondernemerschap. "Met mijn bedrijf 4Carwash denk ik op deze markt een rol te kunnen spelen."

KENNIS TOEVOEGEN

Dat kan Jan Paul Kerkhof in zekere zin beamen. Kerkhof is eigenaar van Shell Binckhorstlaan in Den Haag. Onderdeel van zijn bedrijf is een McWash autowascentrum. De ondernemer heeft elders in Den Haag nog een tweede vestiging van McWash. Kerkhof was een van de eerste klanten van 4Carwash van Zadel. "Ik werd door hem benaderd met het verzoek om samen tot zaken te komen. We zijn met elkaar in zee gegaan en daar heb ik nog geen seconde spijt van gehad. Nou moet ik er bij zeggen, dat ik Wybe al een aardig tijdje ken." Met alleen een vaatje chemie afleveren ben je er niet, is de ervaring van Kerkhof. "Hij voegt met zijn kennis waarde toe aan mijn bedrijf. Laten we eerlijk zijn, er bestaan geen inferieure producten of leveranciers die er zich zo makkelijk mogelijk van afmaken. De partijen waar wij mee samenwerken staan voor hun zaak. Bij 4Carwash wordt er net een extra stapje gezet, is mijn ervaring. Wybe loopt samen met mijn bedrijfsleider regelmatig de carwashinstallaties na en onderzoekt of er op onderdelen verbeteringen kunnen worden doorgevoerd. Met een slimme ingreep komen we met elkaar tot betere prestaties. Dat inzicht en die inzet levert ons als onderneming een aantoonbaar beter bedrijfsresultaat op."

MET ALLEEN EEN VAATJE AFLEVEREN BEN JE ER NIET...

GECONCENTREERDE PRODUCTEN

Ondernemer Wybe Zadel werkt met zijn bedrijf 4Carwash nauw samen met leverancier Stockmeier Chemie. De onderneming uit Bielefeld ontwikkelt en produceert in een aantal eigen bedrijven reinigings- en onderhoudsproducten voor de professionele carwashsector. Stockmeier levert geconcentreerde producten die in eigen beheer worden gecontroleerd op effectiviteit en milieubelasting. "De chemicaliën die wij aan onze klanten leveren, worden speciaal voor ons geproduceerd", stelt Zadel.

Stockmeier Chemie is onderdeel van het Duitse familiebedrijf Stockmeier Gruppe. De onderneming is actief op het wereldpodium en weet volgens een opgave van het bedrijf met een medewerkersbestand van ruim 1200 personen een jaaromzet te realiseren van ruim 1,3 miljard euro. Stockmeier draagt onder meer zorg voor de inkoop van grondstoffen, voor de ontwikkeling en productie van de materialen, voor de opslag van de producten en voor het transport naar de eindklanten.

De verschillende producten die 4Carwash van het concern voert, zijn 'eerst veelvuldig en langdurig getest', aldus Zadel. "Op grond van onze bevindingen en onze eisen is uiteindelijk een compact leveringsprogramma samengesteld met producten die geschikt zijn voor alle watersoorten en elk type wasinstallatie."

De Duitse producent en leverancier tekent ook voor de vervaardiging van urethaan, verfstoffen, additieven voor de voedingsmiddelenindustrie. Stockmeier is ook eigenaar van de Kruse Automotive Gruppe, producent van onder meer AdBlue.